

CORSI DI FUNDRAISING PER LA CULTURA 2022-23 UNA FORMAZIONE INNOVATIVA E DI ALTO LIVELLO PER RISPONDERE ALLA NECESSITÀ DI FARE CRESCERE IL FUNDRAISING PER LA CULTURA



Il fundraising per la cultura cresce solo se crescono le competenze e le conoscenze del personale delle organizzazioni al livello dirigenziale e operativo.



La formazione al fundraising è il più importante investimento che può fare il nostro paese per rendere sostenibile il sistema culturale.

Per questo stiamo dando vita ad una offerta formativa interamente dedicata al mondo della cultura guardando sia alle organizzazioni pubbliche e non profit sia a giovani e meno giovani professionisti che intendono fare la differenza nel settore culturale.

Una Scuola nel pieno senso del termine: non solo luogo per imparare, ma anche uno “spazio” di pensiero, di elaborazione, di condivisione di esperienze, di costruzione del futuro, di pratica.

Una offerta formativa di “eccellenza”

- docenti italiani e internazionali che uniscono capacità didattica, conoscenza dei contenuti, esperienza professionale
- un approccio didattico integrato (sapere, sperimentare, applicare, scegliere, confrontarsi con professionisti e la loro esperienza)
- accompagnamento e orientamento (tutoring, mentoring, stage, help line)
- aggiornamento continuo (webinar e seminari di approfondimento)
- facilità e flessibilità di fruizione (in presenza, on line, on demand, contenuti aggiuntivi, sussidi)

Un fundraising per tutte le figure professionali

- dirigenti di organizzazioni culturali
- consulenti di fundraising e progettisti strategici
- direttori dell'area marketing, comunicazione e fundraising
- operatori di singole tecniche di fundraising

Corsi per tutte le esigenze

- corsi introduttivi
- itinerari formativi completi
- corsi specialistici
- laboratori applicativi in presenza con accompagnamento di senior fundraiser

Il fundraising e tutto quello che c'è intorno

Insegniamo il fundraising mettendolo in relazione con le altre conoscenze necessarie a sviluppare una organizzazione e renderla sostenibile, coinvolgendo professionisti di altre discipline disponibili ad integrarle con il fundraising

- comunicazione
- marketing
- management e progettazione strategica
- amministrazione
- progettazione europea e finanziamenti pubblici
- audience development

Una “impresa” comune

Vogliamo fornire una formazione basata su un'ampia partnership con tutti gli attori del sistema culturale che possano offrire saperi, competenze, tecnologie, esperienze, opportunità per fare del fundraising culturale una professione completa.

Nei prossimi anni la domanda di professionisti del fundraising per il settore culturale crescerà in modo rilevante, così come crescerà il bisogno di adeguare le competenze di fundraising di dirigenti e operatori delle organizzazioni culturali

L'OFFERTA FORMATIVA DEL PRIMO SEMESTRE 2022

CORSO BASE "FUNDRAISING PER LA CULTURA"

(CORSO INTRODUTTIVO ON LINE)

Giunto ormai alla V edizione è la porta di ingresso al fundraising culturale. 6 mezze giornate di formazione per avere una panoramica completa degli aspetti strategici e operativi del fundraising verso aziende, fondazioni, donatori individuali, filantropia e mecenatismo internazionale.

Particolarmente indicato per chi affronta per la prima volta il fundraising e per chi, pur avendo sperimentato la raccolta fondi, necessita di una chiara visione di cosa è necessario fare per garantire che una organizzazione faccia fundraising in modo efficace ed efficiente. Accompagnati da un corpo docente di eccezione: M. Coen Cagli, A. Caracciolo, V. Romanelli (Scuola di Fundraising di Roma) R. Tovaglieri, N. Contrino (Patrimonio Cultura) e ospiti di eccezione: V. Vitali (Rete del Dono), G. Giacomel (Corporate Philantropy) e I. Nizzo (esperta di filantropia USA).

Costo: 350 euro + IVA

Date: 24, 25, 31 gennaio e 1, 7 e 8 febbraio 2022

COS'E' E COME UTILIZZARE IL FONDO UNICO PER LO SPETTACOLO (FUS)

(CORSO SPECIALISTICO ON LINE)

Un corso di approfondimento tecnico in relazione al più grande (e storico) bando per la cultura presentato dal nostro Ministero della Cultura. Nel 2022 il FUS subirà cambiamenti importanti così come le modalità di accesso. Il corso vi spiegherà le novità e vi accompagnerà passo dopo passo nel gestire l'iter di accesso curando la messa a punto di tutti gli aspetti che una organizzazione deve garantire per poterlo fare. 2 mezze giornate con un docente che non solo insegna come funziona il FUS ma lo pratica da anni: Martina Di Castri (Patrimonio Cultura).

Costo: 150 euro + IVA

Le date verranno pubblicate a gennaio 2022 sul sito www.scuolafundraising.it

5 (2) PER MILLE PER LA CULTURA

(CORSO SPECIALISTICO ON LINE)

Ogni anno, anche se con caratteristiche diverse, viene istituito il 5 o talvolta il 2 per mille dedicato alle organizzazioni e istituzioni culturali. Sono ancora pochissime le organizzazioni che chiedono di partecipare al riparto di questa quota delle tasse dei contribuenti, per scarsa conoscenza, perché si pensa di non poter partecipare (ed invece si può fare!), per paura delle procedure da affrontare, per scarsa considerazione dei risultati che si possono ottenere, col rischio di perdere una grande opportunità di fare fundraising a costi molto bassi rivolgendosi ai propri "seguaci". Un corso che mette insieme aspetti amministrativi e giuridici e conoscenze necessarie a costruire una efficace campagna grazie a Sergio Conte e Giosué Pasqua (Scuola di Fundraising di Roma)

Costo: 150 euro + IVA

Le date verranno pubblicate a gennaio 2022 sul sito www.scuolafundraising.it

MEMBERSHIP E ASSOCIAZIONI "AMICI DI..." PER ORGANIZZAZIONI CULTURALI

(CORSO SPECIALISTICO ON LINE)

Soci, amici di..., member, possessori di fidelity card: sono questi gli strumenti di fundraising che spesso vediamo utilizzare nelle istituzioni culturali che si rivolgono ad un largo pubblico o che hanno costruito attorno alla propria mission una "community" di fedeli seguaci. I programmi di membership e stewardship permettono di raccogliere fondi, ma anche di creare e sviluppare una base di fedeli donatori sia guardando a singoli individui, sia ad aziende ed altri soggetti privati. Avviare questi programmi è molto meno difficile di quanto si pensi e sono alla portata di ogni tipo di organizzazione, non solo di istituzioni prestigiose. Riccardo Tovaglieri (Patrimonio Cultura) ci convincerà di questo grazie alla grande esperienza maturata con organizzazioni culturali grandi e piccole.

Costo: 150 euro + IVA

Le date verranno pubblicate a gennaio 2022 sul sito www.scuolafundraising.it

CORPORATE FUNDRAISING PER LA CULTURA: SPONSOR, FILANTROPI, PARTNER

(LABORATORIO IN PRESENZA)

Non un semplice corso, ma un vero laboratorio che alterna lezioni a lavoro di gruppo su casi portati dai partecipanti, per imparare ad applicare le conoscenze nel contesto reale di una organizzazione, assistiti costantemente da un tutor senior fundraiser.

Esito del laboratorio sarà la presentazione di una proposta ad una azienda durante un *role play* che vedrà la partecipazione di dirigenti di azienda:

un'occasione straordinaria per capire davvero qual è il punto di vista di un'azienda che valuta le nostre proposte.

Il laboratorio, inoltre, ospiterà interventi di esponenti di istituzioni culturali che condivideranno le loro esperienze di fundraising dalle aziende. Sfruttando la residenzialità vi saranno momenti informali di scambio tra partecipanti e docenti: la modalità migliore per trasferire esperienza e mestiere. Guidati da Andrea Caracciolo (Scuola di Fundraising di Roma) e accompagnati dai senior fundraiser della Scuola in una 3 giorni full immersion al termine dei quali tornerai al lavoro con idee concrete da mettere in pratica e un metodo di lavoro vincente.

Costo: 600 euro+IVA

Le date verranno pubblicate a gennaio 2022 sul sito www.scuolafundraising.it

SPECIALE

IN PREPARAZIONE PER IL 2022-23

Stiamo lavorando, anche insieme ai nostri partner, per una nuova offerta formativa interamente dedicata al mondo della cultura a partire dal secondo semestre 2022.

PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE

2 percorsi completi di formazione avanzata della durata di un anno che prevederanno moduli di docenza, accesso a lezioni registrate, laboratori e forme di mentoring e stage.

I percorsi sono rivolti non solo a chi vuole fare del fundraising per la cultura la sua professione ma anche a figure dirigenziali delle organizzazioni culturali che hanno bisogno di incrementare la loro sostenibilità nell'ottica più ampia di sviluppo strategico, integrando le diverse aree del management con quella della raccolta di fondi.

- Docenze on line
- Testimonianze e incontri informali con professionisti del settore italiani e internazionali
- Laboratori in presenza assistiti da senior manager della cultura
- Lezioni registrate *on demand*
- Una libreria on line a disposizione
- Tutoring e mentoring individuale
- Possibilità di stage

Percorso marketing, management e fundraising per la cultura e i beni culturali

Temi trattati: profili giuridici, amministrativi e fiscali delle organizzazioni culturali pubbliche e non profit | Cultura e riforma del terzo settore | Valorizzazione sostenibilità del patrimonio culturale e delle attività culturali | Management strategico e operativo | come scrivere un piano strategico | Content marketing e brand storytelling | Documento di "buona causa" | Strategic planning per il fundraising | Marketing dei prodotti culturali | Principi e tecniche di fundraising da individui | Principi e tecniche di Corporate fundraising | Filantropia e mecenatismo nazionale e internazionale | Organizzare e gestire eventi culturali | La governance del fundraising: board, dirigenti, operatori | data collection e data management per il fundraising | Digital Fundraising | Audience development e fundraising | e molto altro ancora

Percorso storytelling, comunicazione digitale e fundraising

Temi trattati: cos'è lo storytelling | Come scrivere una storia efficace | brand experience: far sentire l'utente al centro dell'esperienza | Neuroscienze e fundraising: mixare emozioni e razionalità! Digital marketing e fundraising: web, DEM, social network, sistemi di donazione digitale | Facilitare la donor experience | Pianificazione integrata della comunicazione on line e off line | Copywriting | Crowdfunding e personal fundraising | Gamification e fundraising | Comunicare l'impatto e la rendicontazione sociale | e molto altro ancora

CORSI SPECIALISTICI

- filantropia e mecenatismo internazionale
- costruire partnership con il Partenariato Speciale Pubblico-Privato per la cultura e altri tipi di accordi
- art bonus cos'è e come adottarlo con successo
- costruire e gestire una proposta di sponsorizzazione
- crowdfunding e personal fundraising
- nuovi strumenti di fundraising digitale per la cultura

SERVIZIO AVANZATO DI ORIENTAMENTO

Un senior fundraiser formatore ti aiuterà a comprendere i tuoi bisogni formativi in relazione alle aspirazioni professionali o alle sfide che devi affrontare all'interno di una organizzazione integrando formazione, mentoring, esperienze professionali, rafforzamento di skill trasversali disegnando un programma di empowerment personalizzato

CONTATTI

Tieniti aggiornato

Sul nostro sito www.scuolafundraising.it e sulle nostre pagine facebook Scuola di Fundraising di Roma e Fundraising per la cultura aggiorneremo costantemente il calendario e il programma dei corsi per la cultura. Se non lo hai già fatto iscriviti alla nostra mailing list qui: www.scuolafundraising.it/noi/newsletter/ e riceverai periodicamente notizie sui nostri corsi e molto altro ancora

Chiedi maggiori informazioni

Siamo a tua disposizione per rispondere alle tue curiosità e ricevere maggiori informazioni sui corsi, le modalità di iscrizione:

formazione@scuolafundraising.it

331.8590987

Richiedi un colloquio gratuito di orientamento

I nostri docenti e consulenti sono a disposizione per svolgere un breve colloquio di orientamento e guidarti nella scelta dei corsi e degli itinerari di formazione che meglio possono rispondere ai tuoi bisogni professionali e di conoscenza, anche in relazione alle sfide che la tua organizzazione deve affrontare.

Sei interessato a realizzare un corso di formazione in house presso la tua organizzazione?

E' un servizio che abbiamo svolto con ottimi risultati per tante organizzazioni e loro reti.

Rivolgiti a b.bagli@scuolafundriasing.it per fare presente le tue esigenze e ricevere un progetto di corso.

Sconti e facilitazioni

La Scuola prevede diversi sconti per chi si iscrive a più corsi o a più persone per corso, Ma anche per chi fa parte di organizzazioni che hanno stipulato una convenzione con noi. Siamo lieti, qualora sia possibile, di dilazionare il pagamento delle quote di iscrizione.